

Dale utilidad a tu sitio web

Hoy en día es más importante que nunca tener un sitio web profesional. Además de publicitar productos y servicios, los sitios web son excelentes para generar visibilidad de la marca, atraer a los clientes virtuales a tu tienda y establecer conexiones sólidas con tu público objetivo.

Un sitio web debe ser **orientado a un objetivo, organizado, útil, funcional e intuitivo**, y **facilitar las búsquedas**.

-  **Orientado a objetivos**
¿Cómo crecerá tu empresa?
Usa Google Analytics para obtener información valiosa que te permitirá tomar decisiones empresariales más estratégicas. g.co/analytics
-  **Organizado**
¿Tu sitio es fácil de navegar?
Obtén consejos personalizados para mejorar tu tienda virtual en g.co/growmystore.
-  **Útil**
¿Tu sitio web ofrece contenido útil?
Aprende a comprender a tu público objetivo y a adaptar tu sitio a sus necesidades. g.co/primer/fromhome
-  **Funcional**
¿Tu sitio web hace cosas útiles?
Desarrolla herramientas que les permitan actuar a los visitantes de tu sitio. [Forms.google.com](https://forms.google.com)
calendar.google.com
-  **Intuitivo**
¿Es fácil usar tu sitio en todos los dispositivos?
Haz el informe de velocidad móvil gratis para comprender mejor la experiencia del usuario para tu público. g.co/testmysite
-  **Facilita la búsqueda**
¿Los motores de búsqueda pueden encontrar tu sitio web?
Controla la presencia de tu sitio en las búsquedas de Google, manténla y soluciona los problemas. g.co/searchconsole

¿Qué es SEO y por qué es importante para tu empresa?

El término «optimización del motor de búsqueda» (SEO) hace referencia a las técnicas que mejoran la clasificación de tu sitio web en los resultados de búsqueda de Google y atraen más visitas de calidad para ampliar tu presencia en línea.

1

Haz que tu sitio web sea más visible para las personas que puedan beneficiarse de tu producto, servicio o marca.

2

Conéctate con los consumidores que toman decisiones de compra inmediatas.

3

Aumenta la cantidad de posibles clientes que ven tu sitio web en los resultados de búsqueda.

Recursos adicionales

Google Trends

[g.co/trends](https://www.google.com/trends)

Mejora el contenido de tu sitio web con Google Trends. Esta herramienta gratuita analiza una muestra de búsquedas web de Google para determinar cuántas búsquedas se realizaron durante un período de tiempo determinado.

Google Skillshop

[g.co/skillshop](https://www.google.com/skillshop)

Domina las herramientas de Google que usas para hacer crecer tu empresa. Desarrolla habilidades que puedes aplicar en el momento, con cursos gratuitos de aprendizaje virtual en aplicaciones de marketing como Google Ads y Google Analytics.

Google Primer

[g.co/primer/fromhome](https://www.google.com/primer/fromhome)

Obtén lecciones rápidas y sencillas en tu teléfono, por ejemplo, sobre cómo crear un sitio web empresarial sólido y lograr que este trabaje arduamente para ti. Aprende cuando tengas unos minutos libres, incluso si no estás en casa.



Para obtener información sobre otros recursos, visita google.com/grow and grow.google/remotework.